Wallonie

plan de cohésion sociale Florennes

Place de l'hôtel de ville 1
5620 Florennes
Tél : 071/68.14.64-071/68.14.69
0474/94.99.93
quentin.lorent@florennes.be

Florennes, le 10 novembre 2014.

PV de la réunion « Florennes revit » du 23 Octobre 2014.

Présents : Lesley **HOYAUX** (Citoyenne), Laurence **SCAILLET** (Citoyenne), Isabelle **SCAILLET** (Citoyenne), Marc **DUPEROUX** (Citoyen), Gilles **CAVILLOT** (Citoyen), Philippe **RASIC** (Citoyen), Émeline **GAILLY** (Citoyenne), Laurent **HABRAN** (Foyer culturel Florennes), Claudy **LOTTIN** (Échevin), Michael **DAFFE** (PCS Florennes), Quentin **LORENT** (PCS Florennes), Jérémy **HASTIR** (PCS Florennes).

Excusées : Vérane **PARMENTIER** (Citoyenne), Karine **VINCENT** (Citoyenne).

Ordre du jour : Création de groupe de travail et de leur contenu.

1. Comme prévu lors de la dernière réunion, les BIBS sont venus présenter leur projet « halte aux déchets ».

Ce projet démarré depuis le 24 Septembre et se terminant au mois d'Avril, se compose de toute une série de petites action visant à combattre le dépôt de « petit » déchet dans les espaces publics tels que la gare des bus, changer le mode de communication et ré-enchanter l'espace public en visant les ados et les grands ados.

Une journée de sensibilisation a déjà eu lieu de 9h00 à 16h00. 6 personnes ont lancé une animation dans les environs de la place verte, un grand nettoyage, placement de cendriers, une présence aux sorties d'écoles pour toucher les jeunes ainsi qu'une conférence de presse pour l'ouverture du projet.

Les prochaines actions à mener sont un retour dans la ville pour placer des autocollants sur les cendriers et parler aux citoyens. Un projet de décoration de poubelles avec les écoles ainsi que la diffusion d'un sondage visant les citoyens / étudiants et commerçants sur la problématique des déchets est en cours.

La campagne se clôturera par un évènement de convergence des événements créés par les citoyens.

2. Questions diverses :

Q : Avez-vous déjà travaillé dans un projet plus « global » ? Car des actions éparses ne permettent pas au public de voir la cohérence globale, la continuité et l'effet marquant du projet.

R : Non, mais ce qu'on essaye de faire est de cibler les jeunes pour qu'ils règlent le problème d'eux même, qu'ils deviennent les acteurs résolvant le problème.

De plus, si l'opportunité se présente, le projet pourrait se relier avec d'autres sur la même problématique pour renforcer l'effet et motiver le public en lui montrant qu'un suivi des actions est en cours.

Q : Qui s'occupe d'empêcher la détérioration du matériel mis en place ?

R : Au final cela sera les citoyens sensibilisés qui se seront réappropriés l'espace urbain.

3. Remarques :

- Les canettes utilisées pour les cendres et les cendres elles-mêmes ne vont pas dans les mêmes poubelles.

- Certaines sont très vite pleines mais très peu changées.

- Un mode d'emploi devrait être posé sur les tubes.

- Demander aux commerçants d'avoir un stock de cannetes à disposition des citoyens.

4. Groupes de travails :

Ils ont été définis au nombre de 4 et seront pris en charge par les personnes suivantes :

- « Réappropriation de l'espace public (sécurité, propreté, embellissement) » par Isabelle et Laurence SCAILLET.

- « Étude de marché et d'opportunité » par Philippe RASIC.

- « Mise en avant du patrimoine historique et amélioration de la fierté citoyenne » par Marc DUPEROUX.

- « Amélioration du transfert d'information / faire venir du monde à Florennes » par Lesley HOYAUX.

5. <u>Retours sur l'initiative prise lors de la dernière réunion visant à ajouter des personnes au groupe de travail :</u>

En général assez négatif, un manque d'intérêt général, très peu de retours et encore moins de positifs.

Différentes idées ont été proposées pour renforcer les groupes :

- Piocher chacun dans son réseau de personnes ressources.

- Demander aux GT déjà existants de s'ouvrir et partager ses expériences.

- Trouver des personnes ayants un intérêt ou une motivation qui feront effet boule de neige.

6. <u>Différentes idées par projet :</u>

<u>Étude de marché et d'opportunité :</u>

- Demander aux écoles de faire l'étude d'opportunité et de recherche de pistes de valorisation du patrimoine.

<u>Mise en avant du patrimoine historique et amélioration de la fierté citoyenne :</u>

- Visite des châteaux de la région pour explorer les pistes de solutions de valorisation.

<u>Amélioration du transfert d'information / faire venir du monde à Florennes :</u>

- Fonctionnement comme un groupe de support et de relais qui doit se mêler aux autres groupes, à constituer selon le type de message à faire passer.

- Demander l'aide de Sylvie MARIN et Laurence DAMANET.

7. <u>Marche à suivre :</u>

Aller à la rencontre des personnes relais / ressources.

Porte parole du groupe général : le PCS et le Foyer Culturel de Florennes
Ils se chargeront de faire un état des lieux et une mise en commun régulière par réunion.

La prochaine réunion se tiendra le 19 Décembre à 19h30 à la salle du conseil communal, avec comme ordre du jour les 1ers retours des groupes de leur agrandissement.

Jérémy HASTIR
Secrétaire
Plan de Cohésion Sociale
Administration communale de Florennes.